

EMPREDIMIENTO. Centroamérica importa confitería colombiana

Pasan del negocio casero a la venta de franquicias

Andrea Mancera
amancera@larepublica.com.co
Bogotá*

Los productos colombianos de confitería se destacan en el ámbito internacional, debido a su innovación y a que existen colonias en países como Costa Rica, en el que residen más de 50.000 colombianos, que adquieren franquicias o forman su propia pyme con el fin de llevar a cabo un plan de negocio productivo.

Es así como en Centroamérica y el Caribe, se demuestra que las actividades agroindustriales colombianas tienen aceptación en un mercado significativo, sobre todo durante los últimos 10 años.

Para el director de la Cámara Colombo Centroamericana, Camilo Acevedo, resulta importante mantener las relaciones comerciales con esos países, pues son fuente de desarrollo cuando los mercados con otros países se puedan ver afectados.

Es por esto, que las pequeñas y medianas empresas en Colombia tienen la oportunidad de ingresar a estos mercados con productos típicos que son éxito en otros lugares.

Es el caso de Obleas y Dulces de Floridablanca, una empresa que comenzó trabajando de manera artesanal y hoy en día vende su franquicia a Canadá, Estados Unidos, Costa Rica y Puerto Rico.

Para Acevedo, un producto como las obleas es aceptado además en países como Guatemala y Panamá, en donde el ingreso no es fácil y se hace necesaria una sensibilización sobre un alimento agradable, pero nuevo en el mercado.

“La oblea es un artículo agradable que puede abrir caminos, siempre y cuando mantenga estándares de calidad, los países de climas cálidos aceptan con beneplácito nuestros productos que también se originan en regiones tropicales”, dijo.

Ni en el mejor de sus sueños Concepción Díaz pudo imaginar lo que sucedería 60 años después, con su receta de familia. Sin saberlo, con su diario quehacer cultivó la dulce semilla



ARCHIVO

Obleas y Dulces de Floridablanca incrementa su capacidad de producción en 30 por ciento y se presta a aumentar las ventas en 15 por ciento.

Obleas de Santander en Puerto Rico y Canadá

De los 20 puestos de trabajo directos y 25 temporales que hoy genera esta empresa santandereana, así como los 50 proveedores, 95 por ciento, son mujeres. “Para servir al cliente, las mujeres son más amables. Además, sus manos son más suaves para esparcir el arequipe, la mermelada y el queso. No parten la oblea”, dijo la administradora. Tiene certificación ISO 9000, incre-

que se convertiría en una próspera y robusta industria familiar.

Concha, llamada así con cariño por los suyos, maduró la idea. Fabricar y vender las galletas de trigo, muy delgadas, que untadas con manjar de leche, que ella también hacía, se irían a convertir en la delicia de todos quienes las probaran.

Los muchachos del colegio Tecnológico de Floridablanca, departamento de Santander, en Colombia, fueron sus primeros clientes. Entonces la buena fama de su producto se regó. Cruzó las fronteras del municipio, del departamento y del país.

Hoy, la empresa familiar se alista para

menta su capacidad de producción 30 por ciento, se presta a aumentar las ventas 15 por ciento y mediante la venta de franquicias, tendrá presencia en Canadá, Estados Unidos, Costa Rica y Puerto Rico. La dueña de Obleas y Dulces de Floridablanca, sólo tuvo como herramientas de trabajo cuatro cosas: un platón de aluminio, una receta de familia, ganas y amor al trabajo.

vender su franquicia de obleas en el exterior. Pero tuvieron que pasar varios años y mucho esfuerzo para llegar hasta aquí.

La gerente de la industria Obleas y Dulces de Floridablanca, Vilma Valdez, se apoyó para hacer realidad esta idea, en la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid).

“Se había llegado a un punto en el cual el negocio necesitaba fijar metas y ver para dónde íbamos. Queríamos abrir nuevos puntos, tener sede en el exterior... ¡Crecer!... pero para eso necesitábamos plata...” comenta.